

JANVIER 2008

FRUIT OF THE LOOM JOURNAL

VOTRE NOUVELLE LETTRE D'INFORMATION DE FRUIT OF THE LOOM



FRUIT OF THE LOOM®
www.fruitoftheloom.com

NOTRE VOYAGE COMMENCE.

**LA ROUTE DU MAROC
2008, NOTRE FANTASTIQUE
NOUVEAU CATALOGUE DE
116 PAGES, EST DISPONIBLE!**

Il vous emmène en voyage dans le désert jusqu'à notre nouvelle usine marocaine de production à la pointe. Pendant ce voyage, vous découvrirez tous les vêtements de notre nouvelle collection 2008, dont quatre fantastiques nouveaux styles. Et vous saurez tout sur la nouvelle usine, ses références environnementales et sur la manière dont elle aide la population locale.

La collection 2008 a été photographiée avec en toile de fond des déserts, des montagnes et des authentiques médinas marocaines. Elle présente une large gamme pour Hommes, Femmes et Enfants, plus une grande sélection de Chemises Professionnelles.

Les produits individuels sont accompagnés de caractéristiques complètes avec, au dos, un guide produits et couleurs facile à utiliser.

Tout au long du catalogue, vous trouverez les principes qui ont inspiré la marque. Ils soulignent les principales valeurs de la marque et expliquent comment ils ont influencé le développement de la nouvelle usine.

La route du Maroc 2008 est imprimé sur du papier 100% recyclé. Cela a demandé davantage d'efforts et d'investissements pour obtenir une reproduction précise des couleurs, mais les bienfaits environnementaux en valent la peine. Pour ceux qui recherchent une option totalement écologique, notre nouveau E-Catalogue est disponible en ligne.

Le nouveau catalogue ne comprend pas d'informations tarifaires, et la version imprimée dispose d'espace au dos pour que vous puissiez y apposer vos propres coordonnées. Contactez le Service Clients pour commander vos copies gratuites, ou consultez La route du Maroc 2008 en ligne, à partir de janvier 2008.



NOTRE VOYAGE COMMENCE.

FRUIT OF THE LOOM a une réputation. La réputation de travailler dans un monde de qualité, de créer et de proposer des produits de qualité. Mais travailler dans un monde de qualité, c'est aussi travailler dans un monde de responsabilité. Nous sommes plus de 1,8 million de personnes réparties dans 120 pays et nous sommes fiers de contribuer à l'économie de nos pays. C'est pourquoi nous sommes si fiers de travailler à l'usine Fruit of the Loom au Maroc, dans une usine qui respecte l'environnement et qui aide la population locale.

BONNE ANNEE!

L'ensemble des employés de Fruit of the Loom vous présente leurs meilleurs vœux. Nous voulons profiter de cette opportunité pour vous remercier de votre support.

Comme à notre habitude, nous vous fournissons les produits et services qui vous permettront de poursuivre votre succès en 2008, et nous sommes ravis de continuer à collaborer avec vous. Nous sommes très attentifs à

l'ouverture de notre nouvelle usine au Maroc et aux bénéfices qu'elle va vous apporter. Nous vous en donnerons les détails dès que possible. Encore une fois et de la part de nous tous, très bonne et prospère nouvelle année.



NOUVEAU SITE INTERNET. NOUVELLES FONCTIONS.

NOTRE NOUVEAU SITE INTERNET AMÉLIORÉ SERA DISPONIBLE DÉBUT 2008.

Il a été redessiné et comprend de nouvelles fonctions, dont une fonction Recherche par Couleur, l'E-Catalogue et des pages d'informations avec un nouveau design.

La nouvelle fonction Recherche par Couleur vous permet de trouver chaque produit disponible dans une couleur spécifique : il vous suffit de cliquer sur l'échantillon de couleur et les produits apparaissent.

Vous pouvez préciser la recherche en indiquant une collection, par exemple « collection femme », ou une ligne particulière comme « Polos femme ».

L'E-Catalogue est une version en ligne de notre nouveau catalogue de vêtements de loisirs, La route du Maroc 2008. Vous pouvez cliquer sur « tourner » les pages, zoomer sur des détails et même consulter le « making of » du catalogue. Vous pouvez l'envoyer à vos clients, le compléter avec votre adresse e-mail et les réponses vous seront directement adressées. Vous pouvez même le télécharger pour des présentations commerciales et pour les moments où vous n'avez pas accès à internet.

Nous avons également amélioré les pages Nouvelles pour les rendre plus attrayantes. Nous vous encourageons vivement à vous

inscrire à notre lettre d'information trimestrielle. N'oubliez pas de consulter régulièrement la section Informations, pour être informé sur les dernières évolutions, comme les lancements de nouveaux produits, les promotions, les documents marketing, et bien plus encore...

Le nouveau site internet sera en ligne fin 2007. Et ce n'est que le commencement ! Nous mettrons en place davantage de développements en janvier et février 2008, y compris une Section Etendue de Support Marketing et une Charte Environnementale en ligne. Alors, inscrivez-vous dès maintenant à notre Section Support Marketing, et nous vous informerons par e-mail dès que ces fonctions supplémentaires seront disponibles l'année prochaine.



DES POSTERS ATTRACTIFS POUR DES VENTES ATTRACTIVES.

Nous avons été bien occupés à produire tout ce dont vous avez besoin pour promouvoir efficacement Fruit of the Loom en 2008. En plus de notre nouveau catalogue imprimé et en ligne La route du Maroc 2008, nous mettons à votre disposition des cartes échantillons, des posters, de cartes postales, des calendriers muraux, des autocollants et des Swing Tickets.

Le nouveau Guide Couleurs avec échantillons de tissus est une référence précise à notre palette de couleurs 2008. Les Swing Tickets de style voyage peuvent être fixés aux produits présentés dans votre show-room ou utilisés pour les présentations commerciales aux clients.

Nous avons également produit quatre Posters de taille A1. Chacun présente une des quatre collections – hommes, femmes, enfants et chemises professionnelles. Ils sont parfaits pour les show-rooms et les vitrines et ont été conçus pour être affichés ensemble, mais peuvent tout aussi bien être affichés seuls. Le Calendrier Mural 2008 et les Autocollants de vitres offrent l'occasion de promouvoir les produits Fruit of the Loom auprès des personnes visitant vos locaux, et ils font de superbes cadeaux.

Enfin, nos nouvelles Cartes Postales contiennent des photographies et des informations clés de tous les nouveaux produits. C'est la meilleure manière d'informer vos clients sur ces éléments supplémentaires pour la nouvelle année.

Tous les éléments seront disponibles auprès de votre grossiste. Sinon, vous pouvez demander vos copies en envoyant un e-mail directement à l'équipe marketing à l'adresse : marketing.imprint@ftlte.fruit.com



SAVOUREZ UN AVANT- GOUT DU MAROC.

Début 2008, lors de quatre salons européens, nous récréerons des vues et des sons exotiques d'Afrique du Nord. Venez nous rendre visite à PSI Düsseldorf, Communiquez Textile, TVP et Expo Reclam.

Pour fêter notre nouvelle usine de production marocaine à la pointe de la technologie, nous présenterons notre gamme complète de produits sur un stand inspiré des anciennes médinas de Marrakech et du sable du Sahara. A l'intérieur d'une tente de Bédouin, ou assis à l'ombre de palmiers, vous pourrez contempler nos 73 styles pour 2008. Vous pourrez discuter de vos exigences spécifiques et en apprendre davantage sur notre nouvelle usine, tout en buvant un thé à la menthe rafraîchissant accompagné de sons reposants de cours d'eau.

Nous donnerons aussi à chaque visiteur une copie de notre nouveau catalogue, ainsi que des échantillons dans un sac de cadeaux gratuits.

Les salons offrent une occasion parfaite pour voir nos cinq superbes nouveaux styles de vêtements, alors que nos commerciaux sont à portée de main pour répondre à toutes vos questions. Ne manquez pas le nouveau Polo Original Screen Stars, le Polo Lady-Fit 65/35 femmes, le Sweat-shirt à capuche Baseball, le Blouson Sweat enfants et le T-shirt American Heavy enfants.

Alors dirigez-vous vers les palmiers, un aperçu de l'expérience marocaine Fruit of the Loom, et laissez-nous vous expliquer comment notre collection de vêtements de loisirs peut apporter une véritable valeur ajoutée à vos affaires en 2008.

DATES PROCHAINES
PSI Düsseldorf
9-11 janvier 2008 ;
Düsseldorf, Allemagne

Communiquez Textile
23-25 janvier 2008 ;
Lyon, France

TVP
25-27 janvier 2008 ;
Stuttgart, Allemagne

Expo Reclam
13-15 février 2008 ;
Madrid, Espagne



FRUIT OF THE LOOM®
www.fruitoftheloom.com

QUELQUE CHOSE POUR CHACUN EN 2008.

BONNE NOUVELLE ! NOUS AJOUTONS QUATRE NOUVEAUX STYLES FABULEUX À NOTRE COLLECTION CATALOGUE 2008.

Cela signifie encore plus de choix pour les hommes, les femmes et les enfants sur tous les secteurs du marché.

Le Polo Original Screen Star en 100% coton piqué (170/180 g/m²) est un choix incontournable pour les promotions en gros volumes et les événements à usage unique. Complétant le T-Shirt Full Cut Original Screen Stars, il offre un rapport qualité/prix imbattable et toute la qualité que vous attendez de Fruit of the Loom.

Le nouveau Polo 65/35 Femme offre les mêmes propriétés de longévité et de facilité d'entretien que nos versions hommes, y compris les résultats de lavage à 60°C. Avec une longueur de corps plus importante et une coupe plus ample, il est confortable et spécialement conçu pour le lieu de travail. Il se décline en sept couleurs professionnelles principales, également disponibles pour le Polo 65/35 hommes.

Le nouveau Sweat-shirt à capuche Baseball associe les avantages de deux de nos designs les plus populaires : le Sweat-shirt à capuche et le T-shirt Baseball. Conçu pour répondre à la demande actuelle en designs influencés par les vêtements d'équipe, le Sweat-shirt à capuche Baseball est un

vainqueur assuré sur le marché des universités, du rock et du pop, du détail et du sport. Quatre associations de couleurs sont disponibles.

Le Blanc (corps)/Noir (manches) est promis à un grand succès auprès des acheteurs de vêtements promotionnels.

La dernière nouveauté de notre collection catalogue est le Blouson Molleton Zippé Enfant, qui s'appuie sur les excellentes ventes des Blousons Molleton Zippé Homme et Femme. Ce fabuleux vêtement au style col montant dispose de poches frontales et d'une fermeture éclair recouverte – une caractéristique de design que nous avons introduite sur tous nos styles de Sweats zippés en 2008.

Nous lançons aussi le T-shirt American Heavy enfants. Ce vêtement est importé directement des USA et cible les acheteurs soucieux du coût. Toutefois, il offre une qualité remarquable et des caractéristiques impressionnantes, y compris un résultat garanti avec un lavage à 40°C.

Pour plus d'informations sur ces produits et sur le reste de notre gamme 2008, consultez www.fruitoftheloom.com



FRUIT OF THE LOOM®
www.fruitoftheloom.com