

GIUGNO 2008

THE JOURNAL

FRUIT OF THE LOOM NEWSLETTER



FRUIT OF THE LOOM®
www.fruitoftheloom.com

FATE GOAL A "EURO 2008" CON FRUIT OF THE LOOM.



"EURO 2008" È ARRIVATO E NOI ABBIAMO TUTTI I PRODOTTI DI CUI AVETE BISOGNO PER OTTENERE ORDINI E GUADAGNI DALL'EVENTO.

Abbiamo persino lanciato un nuovo sito web di football dove potete vedere gli indumenti, creare i vostri propri design e scaricare una carta murale del torneo.

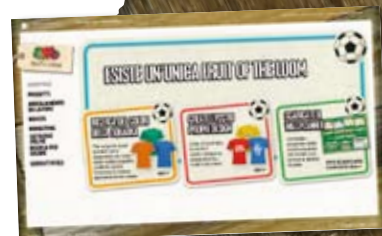
La T-shirt Valuweight è fra le preferite dei tifosi e promette di essere altrettanto popolare a "Euro 2008". Al suo fianco si allinea un'intera squadra di T-shirts, polo, felpe, linee felpe e outerwear, che includono opzioni per uomo, donna e bambino. Cosa essenziale, abbiamo un grande stock di indumenti nei colori di ogni paese partecipante. Così, qualunque sia la squadra che solleverà la coppa, l'abbiamo sempre pronta.

Potete accedere al nostro nuovo sito web di football su www.fruitoftheloom.eu. Scegliete qualsiasi squadra partecipante a "Euro 2008" e, con un solo click, potete vedere tutti i prodotti disponibili nei colori di quella squadra. Potete scaricare il design che intendete stampare o ricamare per vederlo in anteprima sull'indumento che avete scelto - un grande strumento per qualsiasi presentazione vendite. E mentre siete lì, scaricate la carta murale del torneo per un modo divertente di monitorare i progressi della vostra squadra.

Come potete massimizzare le vostre vendite durante "Euro 2008"? Iniziate identificando i

settori d'attività che sono specialmente impegnati durante i tornei sportivi internazionali trasmessi per televisione. Ad esempio, contattate bar e caffè con campioni di T-shirts promozionali e polo ricordo del personale. Le consegne di cibo aumentano durante le partite importanti: allora, prendete come target i punti di vendita di cibo da asporto e le ditte che consegnano pizza. Producete campioni di maglie ricordo per tifosi, squadre sportive che organizzino trasferte alle partite e clienti aziendali che organizzino proiezioni di partite importanti per clienti e dipendenti. Siate pronti a stampare le 'maglie dei vincitori' nel momento in cui viene dato il fischio finale, (o prima, se ve la sentite di scommettere sul vincitore!) E tenete bene in mente che i tifosi e le attività economiche nella nazione vittoriosa saranno un mercato pronto a ricevere i souvenir che celebrano l'impresa della loro squadra per settimane, se non mesi, dopo che il torneo è finito.

Giocate anche voi a "Euro 2008": visitate il nostro sito web di football oggi stesso. www.fruitoftheloom.eu



TIENTI AGGIORNATO SUI PROGRESSI DELLA TUA SQUADRA CON LA NOSTRA WALLCHART. DA SCARICARE WWW.FRUITOFTHELOOM.EU

NEL NUMERO DI QUESTO MESE, ANCHE

- PUNTI VENDITE 2008
- CONTATTA LE PERSONE ATTRAVERSO I PRODOTTI
- CAMPIONATO MONDIALE DI RALLY FIA
- SCHEDE SPECIFICHE DELLA COLLEZIONE 2008



ORDINATE OGGI STESSO I VOSTRI STRUMENTI PER IL PUNTO DI VENDITA

PUNTATE A GENERARE VENDITE AGGIUNTIVE IN QUESTA STAGIONE?

Abbiamo ancora alcuni strumenti per il punto di vendita 2008, disponibili gratuitamente, che vi aiuteranno a realizzare esattamente ciò.

La scatola campione Abbigliamento da Lavoro offre un modo attrattivo di presentare indumenti campione ai clienti ed è uno sperimentato strumento di marketing diretto. Ad esempio, potreste stampare o ricamare un indumento Fruit of the Loom con il logo di una ditta locale,

poi mandare alla ditta il campione decorato in una scatola campione. Si tratta di un approccio che non può fallire nell'attirare l'attenzione del potenziale cliente.

Noi forniremo le scatole, (che sono adatte ad essere inviate a mezzo posta), così come copie del nostro catalogo Abbigliamento da Lavoro, gratuitamente - tutto ciò di cui avete bisogno è provvedere ai campioni.

Ci restano ancora alcuni contenitori di cartoline di nuovi prodotti. Comprende quattro cartoline: ciascuna contiene dettagli completi di uno dei nuovi prodotti che abbiamo aggiunto alla nostra collezione catalogo nel 2008. I cataloghi non sono cari da spedire,

il che fa di essi un mezzo conveniente per promuovere i nuovi prodotti presso i vostri clienti.

TECNICHE DI VENDITA HEAVY

Percezione crescente della T-shirt American e della nuova T-shirt American Heavy Bambino con il nostro volantino 'American Heavy'. Le T-shirt, di cui viene adesso garantita la performance ad un lavaggio a 40°C, hanno un prezzo eccezionale e sono altamente popolari presso compratori di abbigliamento promozionale sensibili al prezzo. Il volantino presenta fotografie e dettagli delle linee adulto e bambino ed è perfetto per una campagna di direct mail. In alternativa, può essere allegato agli ordini completi dei clienti.

È ancora disponibile una quantità limitata di campionari di tessuti e di window sticker. I campionari completano il catalogo Fruit of the Loom, fornendo un esempio più accurato dei colori dei tessuti rispetto alla guida colori: ogni cliente imprint dovrebbe averne uno. Gli sticker sono un modo ottimo di pubblicizzare i prodotti Fruit of the Loom a chiunque visiti le vostre installazioni e costituiscono anche degli articoli omaggio di benvenuto.

Tutti gli strumenti per il punto di vendita sono disponibili fino ad esaurimento delle scorte e rigidamente per ordine d'arrivo delle richieste. Sono gratuiti, non contengono alcun dettaglio di contatto con Fruit of the Loom e nessuna informazione di prezzo.

Per ordinare i vostri strumenti per il punto di vendita basta cliccare qui per completare il modulo d'ordine online.



FRUIT OF THE LOOM®
www.fruitoftheloom.com

LE PERSONE DIETRO I PRODOTTI: VI PRESENTIAMO COLM GALLAGHER, CAPOTECNICO LABORATORIO

Colm Gallagher è un membro del nostro Team Garanzia di Qualità. Con base nel nostro laboratorio clienti, totalmente accreditato, a Telford, nel Regno Unito, egli e i suoi colleghi assicurano che tutti i nostri indumenti abbiano i più alti standard di performance che voi ed i vostri clienti vi attendete da prodotti che portano l'etichetta Fruit of the Loom.

Colm sottopone i nostri indumenti, sia nuovi prodotti in sviluppo sia linee catalogo consolidate, ad una batteria di test che controllano sia le specifiche che la performance. Egli testa gli indumenti relativamente alla loro stabilità dimensionale (percentuali di estensibilità e di restringimento), resistenza allo slittamento della cucitura, resistenza alla trazione, resistenza al pilling e presenza di qualsiasi sostanza che possa essere dannosa all'ambiente o alla salute umana. Ci sono cinque test separati solo per la stabilità nel tempo del colore. Non è solo il tessuto dell'indumento che deve passare l'esame accurato di Colm: ogni cosa, dalla durevolezza delle nostre etichette prodotte alla resistenza dei bottoni delle nostre camicie viene controllato e ricontrollato dal team di laboratorio.



Il laboratorio è suddiviso in aree umide e condizionate, ed è equipaggiato con la più recentissima attrezzatura di testing e monitoraggio. Tutto il testing è effettuato in BS (British Standards), EN (Norma Europea), e ISO (International Standards), e conformemente allo Standard Oeko-Tex 100. Colm riferisce che il laboratorio sta per ricevere la consegna di un nuovo sistema di condizionamento d'aria allo stato dell'arte. Esso garantirà non soltanto il controllo preciso richiesto sui livelli di temperatura e d'umidità, ma utilizzerà inoltre soltanto il quattro per cento dell'energia consumata dal sistema convenzionale esistente – un altro contributo positivo per minimizzare il “carbon footprint” di Fruit of the Loom.

Colm conclude dicendo che “lavorare nel laboratorio è una grande sfida, ci sono costantemente nuovi problemi da risolvere ed io mi gusto veramente la soddisfazione di sapere che tutto questo duro lavoro contribuisce alla reputazione di Fruit of the Loom come fornitore di indumenti di buona qualità ed affidabili”.



DURANTE I TEST



FRUIT OF THE LOOM®
www.fruitoftheloom.com

PER TUTTI I FAN DEL RALLY.



Congratulazioni a Jari-Matti Latvala, pilota del Campionato Mondiale Rally FIA, per il suo entusiasmante inizio nella stagione 2008. Dopo cinque rally, il pilota del Team BP-Ford Abu Dhabi World Rally era quarto nelle Classifiche del Campionato Piloti, avendo già ottenuto la sua prima vittoria – all'Uddeholm Swedish Rally.

Latvala, che ha gareggiato nel suo primo rally alla tenera età di 16 anni, è sponsorizzato da Fruit of the Loom e si sta dimostrando un fantastico ambasciatore della società e della marca Fruit of the Loom. "Quando uno dei nostri clienti finlandesi ci ha presentato l'opportunità di sponsorizzare questo giovane di talento, abbiamo preso l'occasione al volo. Jari-Matti diventerà senza dubbio una delle grandi star del Campionato Mondiale Rally (WRC) ed è ottimo che Fruit of the Loom sia stata capace di supportarlo nel suo inizio di carriera. Ha iniziato la stagione in modo fantastico e siamo felicissimi di essere associati con lui." Dice Alison Woodvine, European Brand Manager.

Per ulteriori informazioni su Jari-Matti Latvala, visitate il sito web: www.jarimattilatvala.net



ORDINATE I VOSTRI NUOVI FOGLI DI SPECIFICHE PRODOTTO

Nuovi fogli di specifiche per ogni prodotto della collezione 2008 sono adesso disponibili attraverso il sito web di Fruit of the Loom.

I fogli forniscono una risorsa inestimabile per tutti i clienti Fruit of the Loom. Ciascuno contiene ricche informazioni su una singola linea di indumenti: come taglie, colori, dettagli sul tessuto e così via, ci sono complete istruzioni di cura e le misure reali dell'articolo – un supporto essenziale quando si informano i clienti su come l'indumento calza correttamente.

Per ottenere i fogli, visitate www.fruitoftheloom.eu e registrate i vostri dettagli nella sezione supporto marketing del sito (Se siete già registrati, fate il login usando il vostro nome utente e password in essere). Poi cliccate su 'Fogli di Specifica Prodotto', selezionate la categoria appropriata, ('T-Shirts uomo', 'Donna' e così via), e cliccate sulla linea richiesta per iniziare il download del file PDF. Avrete bisogno di Adobe Acrobat Reader per visionare il file, (esso può essere scaricato dal sito, gratuitamente). Copie cartacee di ogni foglio possono essere realizzate su ogni stampante desktop.

Se avete qualche domanda o avete bisogno di ulteriore assistenza, contattate per favore il team marketing. marketing.imprint@fite.fruit.com



FRUIT OF THE LOOM®
www.fruitoftheloom.com