

GENNAIO 2008

GIORNALE

LA NUOVA NEWSLETTER DI FRUIT OF THE LOOM



FRUIT OF THE LOOM®
www.fruitoftheloom.com

IL NOSTRO VIAGGIO COMINCIA.

LA STRADA PER IL MAROCCO 2008 È IL NOSTRO NUOVO CATALOGO DI 116 PAGINE ED È ORA DISPONIBILE.

Vi porta in viaggio attraverso il deserto fino al nostro nuovo stabilimento Marocchino. Lungo il percorso, incontrerete ogni indumento della nostra nuova collezione 2008, incluse quattro nuove grandi linee. Conoscerete anche tutto sul nuovo stabilimento, sui suoi benefici ambientali e su come sta aiutando la gente del posto.

La collezione 2008 è stata fotografata con uno straordinario sfondo di deserti, montagne ed autentiche medicine marocchine. Essa vanta un'ampia gamma per Uomo, Donna e Bambino, più una vasta selezione di Camicie da Lavoro. I singoli prodotti sono accompagnati da esaustive specificazioni e c'è anche sul retro una guida facile da usare per il prodotto ed il colore.

All'interno del catalogo troverete informazioni sulla società. Esse evidenziano i valori essenziali della nostra società e spiegano come questi hanno influenzato lo sviluppo del nuovo stabilimento.

La Strada Per Il Marocco 2008 è stampato su carta riciclata al 100%. Ciò può aver comportato uno sforzo ed un investimento extra al fine di ottenere un'accurata riproduzione del colore, ma ne valeva davvero la pena considerando i benefici ambientali. Per coloro che ricercano il massimo dell'opzione "amici dell'ambiente", è disponibile online il nostro nuovo Catalogo Elettronico.

Il nuovo catalogo non contiene informazioni sui prezzi, e la versione stampata ha spazio sul retro per consentire di stamparci sopra i vostri dettagli di contatto. Contattate i Servizi Clienti per ordinare le vostre copie gratuite o visionate La Strada Per Il Marocco 2008 online, a partire dal gennaio 2008.



FELICE ANNO NUOVO!

Da noi tutti alla Fruit of the Loom. L'occasione ci è gradita per ringraziare i nostri pregiatissimi clienti per il loro continuo sostegno. Guardando al futuro,

siamo impegnati a fornirvi i prodotti e i servizi che contribuiranno al vostro successo nel 2008 e siamo molto elettrizzati all'idea di lavorare con voi. Attendiamo in particolare l'apertura del nostro nuovo stabilimento manifatturiero in

Marocco e i vantaggi che saprà offrire ai nostri clienti. Forniremo maggiori dettagli sullo stabilimento a tempo debito, per il momento tutti noi auspichiamo che questo nuovo anno sarà per voi felice e prospero.



NUOVO SITO WEB. NUOVE CARATTERISTICHE.

IL NOSTRO SITO CON I NUOVI MIGLIORAMENTI RAGGIUNGERÀ I VOSTRI MONITOR AGLI INIZI DEL 2008.

Il sito ridisegnato ha nuove caratteristiche che includono una funzione Ricerca Per Colore, il Catalogo Elettronico e le pagine delle Novità con un nuovo look.

La nuova funzione Ricerca Per Colore vi permette di trovare ogni prodotto che sia disponibile in uno specifico colore – basta cliccare sul campionario dei colori.

Potete restringere la ricerca specificando una collezione – ad esempio, 'Lady-Fit' – o una particolare gamma di prodotto – come 'Lady-Fit Polos'.

Il Catalogo Elettronico è una versione online del nostro nuovo catalogo activewear, La Strada Per Il Marocco 2008. Potete cliccare per 'girare' le pagine, zoomare su dettagli, e perfino vedere il 'making of' del catalogo. Potete inviarlo ai vostri clienti, completate con il vostro indirizzo e-mail e le risposte saranno reinviolate direttamente a voi. Potete perfino scaricarlo per presentazioni di vendita e per quando non avete accesso a Internet.

Abbiamo anche migliorato le pagine delle Novità per renderle molto più attraenti. Stiamo anche incoraggiando ognuno ad iscriversi

alla nostra newsletter trimestrale. Assicuratevi di visitare la sezione Novità regolarmente per restare aggiornati sui più recenti sviluppi – come lanci di nuovi prodotti, promozioni di prezzo, materiali di marketing e molto altro ancora.

Il sito web recentemente migliorato prenderà vita alla fine del 2007. Questo è solo l'inizio, comunque. Procederemo ad introdurre ulteriori sviluppi durante i mesi di gennaio e febbraio 2008, inclusa una Sezione Supporto Marketing estesa e la nostra Carta Ambientale online. Pertanto registratevi adesso alla nostra Sezione Supporto Marketing e vi invieremo una e-mail non appena queste caratteristiche addizionali saranno attive e funzionanti nel nuovo anno.



STRUMENTI DI VENDITA STIMOLANTI PER VENDITE STIMOLANTI.

Siamo stati impegnati a produrre tutto ciò di cui avete bisogno per promuovere efficacemente Fruit of the Loom nel 2008. Oltre al nostro nuovo catalogo stampato ed online – La Strada Per Il Marocco 2008 – abbiamo anche cartelle campionario di tessuti, cartoline, wallplanner, sticker ed etichette appese.

La Nuova Guida Colori del Campionario Tessuti è un riferimento accurato alla nostra intera gamma di colori per il 2008. Le Etichette Appese stile viaggio possono essere attaccate per mostrare i prodotti nel vostro showroom o usate per le presentazioni di vendita ai clienti.

Abbiamo anche prodotto un set di quattro Poster dimensione A1. Ognuno mette in

vetrina una delle nostre quattro collezioni – uomo, donna, bambino e camicie da lavoro. Sono perfetti per ogni showroom o fronte negozio e sono stati concepiti per adattarsi uno all'altro come set, ma funzionano altrettanto bene separatamente. Il Wallplanner ed i Window Sticker 2008 forniscono ulteriori opportunità per pubblicizzare i prodotti Fruit of the Loom a chiunque visiti i vostri locali – essi costituiscono anche degli eccellenti articoli omaggio.

Da ultimo, il nostro nuovo contenitore di cartoline contiene fotografie e dettagli chiave di tutti i nuovi prodotti. È il modo perfetto per portare all'attenzione dei vostri clienti queste nuove entusiasmanti aggiunte nel nuovo anno.

Tutti gli articoli saranno disponibili presso il vostro grossista abituale. Oppure, per richiedere i vostri campioni, inviate una e-mail al nostro team di marketing a imprint@ftlte.fruit.com



GUSTATE UN SAPORE DI MAROCCO.

Visitate Fruit of the Loom e gustate un sapore di Marocco. Stiamo ricreando le visioni ed i suoni esotici del Nord Africa nelle quattro principali fiere commerciali di settore in europee. Venite a trovarci a PSI Dusseldorf, Communiquiez Textile, TVP, e Expo Reclam.

Per celebrare il nostro nuovo stabilimento di produzione marocchino, realizzato allo stato dell'arte, esporremo la nostra gamma completa di prodotti in uno stand espositivo ispirato dalle antiche medine di Marrakech e dalle sabbie del Sahara. Dall'interno di una tenda beduina, o seduti sotto palme torreggianti, potrete osservare le nostre 73 linee per il 2008. Potrete discutere delle vostre esigenze relative ai prodotti e saperne di più sul nostro nuovo stabilimento mentre sorseggiate un tè alla menta ed ascoltate i suoni riposanti

provenienti da punti d'acqua caratteristici rivestiti di piastrelle. Daremo anche ad ogni visitatore una copia omaggio del nostro nuovo catalogo, assieme a campioni gratuiti in una borsa regalo a tema.

Le fiere sono una grande opportunità per visionare le nostre nuove cinque eccezionali linee di indumenti mentre i nostri incaricati alle vendite saranno a disposizione per rispondere ad ogni domanda. Vedrete le nuove Screen Stars Original Polo e Lady-Fit 65/35 Polo, la felpa con cappuccio Baseball Hooded Sweat, il giubbotto felpa bambino Children's Sweat Jacket, la T-shirt American Heavy Bambino.

Dirigetevi dunque verso le palme, assaggio dell'esperienza marocchina di Fruit of the Loom, e lasciatevi spiegare come la nostra collezione activewear aggiungerà valore reale al vostro business nel 2008.

PROSSIME DATE PSI Düsseldorf

9-11 gennaio 2008;
Düsseldorf, Germania

Communiquiez Textile

23-25 gennaio 2008;
Lione, Francia

TVP

25-27 gennaio 2008;
Stoccarda, Germania

Expo Reclam

13-15 febbraio 2008,
Madrid, Spagna



FRUIT OF THE LOOM®
www.fruitoftheloom.com

QUALCOSA PER TUTTI NEL 2008.

GRANDI NOTIZIE. STIAMO AGGIUNGENDO QUATTRO FAVOLOSE NUOVE LINEE ALLA NOSTRA COLLEZIONE 2008.

Ciò significa opzioni ancora maggiori per uomo, donna, bambino in tutti i settori del mercato.

La Polo Screen Stars Original, 100% cotone piqué (170 / 180gm/m²), è una grande scelta per promozioni di grande volume e per eventi con uso singolo. Completandosi con la T-shirt Screen Stars Original Full-Cut, essa offre un valore imbattibile e tutta la qualità che vi aspettereste da Fruit of the Loom.

La nuova Polo Lady-Fit 65/35 offre le stesse proprietà di durevolezza ed easy-care della nostra versione uomo, inclusa la prestazione di lavaggio a 60°. Con un corpo più lungo ed un taglio sciolto, ha una vestibilità confortevole concepita specialmente per il posto di lavoro. È disponibile in sette colori aziendali essenziali, che sono tutti disponibili nella Polo 65/35 uomo.

La nuova felpa con cappuccio Baseball Hooded Sweat combina il fascino dei nostri due più popolari design: la Hooded Sweat e la Baseball T. Concepita per rispondere all'attuale domanda di design influenzati dal teamwear, è un prodotto vincente dal successo garantito per i mercati dell'università, rock e pop, dettaglio e sport.

Esiste una scelta di quattro combinazioni di colori, con la combinazione Bianco (corpo) Nero (maniche) che dà garanzia di dare buoni risultati con i compratori di abbigliamento. promozionale.

L'aggiunta finale alla nostra collezione catalogo è la Felpa Jacket Bambino, realizzato a partire dalle solide vendite della Felpa Jacket Uomo e Donna. Questo eccellente indumento presenta uno stile a collo di tartaruga, tasche frontali a sacchetto "amiche dei bambini" ed una zip coperta - una caratteristica di design che abbiamo introdotto in tutte le linee Felpa zippata nel 2008.

Stiamo anche lanciando la T-shirt American Heavy Bambino. Questo indumento è importato direttamente dagli U.S.A. e mira direttamente al compratore sensibile al prezzo. Essa continua ad offrire un'eccezionale qualità e caratteristiche efficaci, compresa la prestazione garantita ad un lavaggio di 40°C. Per maggiori informazioni su questi prodotti ed sul resto della nostra gamma 2008, visitate www.fruitoftheloom.com



FRUIT OF THE LOOM®
www.fruitoftheloom.com