

ENERO 2008

DIARIO

SU NUEVO BOLETÍN DE NOTICIAS DESDE FRUIT OF THE LOOM



FRUIT OF THE LOOM®
www.fruitoftheloom.com

COMIENZA NUESTRO VIAJE.

RUMBO A MARRUECOS 2008 ES NUESTRO NUEVO Y FANTÁSTICO CATÁLOGO DE 116 PÁGINAS Y YA ESTÁ DISPONIBLE.

Le llevará de viaje por el desierto hasta nuestra planta manufacturera más avanzada en Marruecos. Por el camino tendrá la oportunidad de conocer todas y cada una de las prendas de la colección que hemos creado para 2008, incluyendo cuatro increíbles diseños totalmente nuevos. También tendrá la oportunidad de saber todo lo que desee sobre la nueva planta, sus beneficios medioambientales así como el modo en que está ayudando a la población local.

La colección para 2008 fue fotografiada utilizando como telón de fondo los impresionantes desiertos, montañas y medinas típicas marroquíes. En esta colección lanzamos una amplia gama

de prendas para Caballero, Señora y Niño, además de una variada colección de Camisas de Trabajo. Cada producto va acompañado individualmente por todo tipo de instrucciones, se trata de productos de fácil uso y cuentan con una guía de colores en la parte de atrás.

A lo largo de todo el catálogo verá las ideas de marca que sirven de inspiración, gracias a las cuales se ponen de manifiesto nuestros valores más importantes y explican cómo han influido en el desarrollo de la nueva planta.

Rumbo a Marruecos 2008 ha sido impreso en papel 100% reciclado. Esto ciertamente ha implicado un esfuerzo y una inversión extra a la hora de conseguir una reproducción de color precisa, pero los beneficios medioambientales bien lo merecen. Para aquellos que buscan la opción más respetuosa con el medio ambiente, nuestro nuevo E-Catálogo estará disponible online en breve.

El nuevo catálogo no contiene información sobre precios y la versión impresa dispone de espacio en la parte de atrás para que usted pueda sobrepasar sus propios datos personales. No dude en ponerse en contacto con el departamento de Atención al Cliente para solicitar su copia gratuita o, si lo prefiere, eche un vistazo a Rumbo a Marruecos 2008 online, a partir de enero de 2008.



COMIENZA NUESTRO VIAJE.



FELIZ AÑO NUEVO!!

De parte de todo Fruit of the Loom. Nos gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecer a todos nuestros apreciados clientes el apoyo que nos han ofrecido durante todo este año. Mirando más allá nos

comprometemos a proveerles de un buen producto y servicio para tener éxito en el 2008 y que les sea muy provechoso, estamos muy emocionados de poder trabajar con ustedes. Estamos especialmente felices con la apertura de nuestra nueva planta de

fabricación en Marruecos y todas las ventajas que aportará a nuestros clientes. Le daremos más detalles sobre la planta poquito a poco. Por ahora, de todos nosotros, esperamos que usted tenga un feliz y próspero año nuevo.



NUEVA PÁGINA WEB. NUEVAS VENTAJAS.

NUESTRA RECIÉN MEJORADA PÁGINA WEB APARECERÁ EN SUS PANTALLAS A PRINCIPIOS DE 2008.

La página rediseñada posee características nuevas y fantásticas incluyendo la opción búsqueda por color, el E-Catálogo y el nuevo look de las páginas de noticias.

La nueva herramienta de Búsqueda por Color permitirá encontrar cada producto disponible en un color en concreto – sólo tiene que clicar sobre la muestra de color y los productos aparecen. Puede perfilar mejor la búsqueda especificando la colección – por ejemplo, ‘entallado de señora’

– o una gama de productos en particular – tal como ‘Polos entallados de señora’.

El E-Catálogo es una versión online de nuestro nuevo catálogo de ropa activewear, Rumbo a Marruecos 2008. Puede hacer clic para “pasar” las páginas, zoom sobre los detalles, o incluso ver el “making of” del catálogo. Puede enviárselo a sus clientes o completarlo con sus direcciones electrónicas y las respuestas le serán directamente reenviadas a usted. También puede descargarlo para presentaciones de ventas y para usarlo cuantas veces quieras sin necesidad de estar conectado a Internet.

También hemos mejorado la página de noticias para hacerla mucho más atractiva desde el punto de vista visual. Al mismo tiempo estamos intentando animar a todo el mundo

para que se registre para una newsletter trimestral. Asegúrese de visitar la sección de noticias con regularidad para estar al día de lo último – tal como lanzamiento de nuevos productos promociones, materiales de marketing y mucho más.

La nueva y mejorada página verá la luz a finales del 2007. Pero eso no será más que el principio. Llevaremos a cabo más mejoras durante enero y febrero del 2008, incluyendo una sección más amplia sobre Apoyo al Marketing así como nuestro foro medioambiental. Así que regístrese ahora en nuestra sección de Apoyo al Marketing, y le enviaremos un email tan pronto como estas nuevas herramientas estén listas y funcionando en el próximo año.



PUNTOS DE VENTA ESPECTACULARES PARA VENTAS IGUAL DE ESPECTACULARES.

Hemos estado ocupados creando todo lo que necesita para promocionar de forma efectiva Fruit of the Loom en el 2008. Junto con nuestro nuevo catálogo impreso y online – Rumbo a Marruecos 2008 – disponemos de muestrarios de tejidos, posters, postales, planificadores de pared, etiquetas adhesivas y etiquetas para prendas.

El nuevo muestrario guía de tejidos y colores es una referencia para la paleta de colores completa que hemos creado para 2008. Las etiquetas para prendas estilo viaje pueden adjuntarse para exhibir productos en una sala de exposición y venta o utilizarse en presentaciones para ventas a clientes.

También hemos creado un conjunto de cuatro posters tamaño A1. Cada uno de ellos presenta una de las cuatro colecciones que lanzamos – caballero, señora, niño y camisas de trabajo.

Estos elementos resultan perfectos para cualquier sala de exposición y venta o para escaparates y han sido especialmente diseñados para encajar a la perfección como un todo, pero funcionan igual de bien por separado. El planificador de pared para 2008 y las tarjetas adhesivas para ventanas ofrecen más oportunidades para anunciar los productos Fruit of the Loom a cualquiera que visite su local – también funcionan perfectamente como regalo promocional.

Finalmente, nuestro programa de envío de postales incluye fotografías y detalles clave sobre los nuevos productos. Es la forma perfecta para llamar la atención de sus clientes sobre estas interesantes incorporaciones durante el próximo año.

Todos los artículos están disponibles sólo acudiendo a su Distribuidor habitual. De forma alternativa, puede pedir copias mandando un email a nuestro equipo de marketing a la siguiente dirección marketing.imprint@ftlte.fruit.com



DISFRUTA DEL SABOR DE MARRUECOS.

Estamos recreando las exóticas vistas y sonidos del norte de África en cuatro exposiciones para profesionales a principios del año 2008. Venga y visítenos en PSI Düsseldorf, Communiquez Textile, TVP y Expo Reclam.

Como celebración de nuestra nueva y más avanzada planta manufacturera más avanzada en Marruecos vamos a exhibir nuestra gama completa de productos en un stand de exposición inspirado en las medinas de Marrakech y en las arenas del Sahara. Desde dentro de una tienda beduina o sentados a la sombra de altísimas palmeras, tendrá la oportunidad de disfrutar de los 73 diseños que le ofrecemos en 2008. Puede discutir sus necesidades sobre productos y conseguir más información sobre la nueva planta mientras da sorbitos a un té de menta y escucha los relajantes sonidos del

agua al caer en las fuentes de azulejo. Además regalaremos a cada visitante una copia extra de nuestro nuevo catálogo, junto con las muestras gratuitas en una bolsa temática de regalo.

Los shows brindan la oportunidad perfecta para ver nuestros cinco fantásticos nuevos diseños de prendas mientras nuestros representantes de ventas permanecen a mano para contestar a cualquier pregunta que le pueda surgir. Preste atención al nuevo Polo Original Screen Stars, o al polo 65/35 entallado para mujer, la sudadera con capucha de baseball, la chaqueta sudadera de niño o la camiseta de niño American Heavy T.

Así que no pierda ni un instante y ponga rumbo a las palmeras, disfrute de la Moroccan experience que le propone Fruit of the Loom y permítanos que le expliquemos cómo nuestra colección de ropa activewear añadirá un valor real a su negocio en el 2008.

PRÓXIMAS FECHAS
PSI Düsseldorf
enero 9-11, 2008;
Düsseldorf, Alemania

Communiquez Textile
enero 23-25, 2008;
Lyon, Francia

TVP
enero 25-27, 2008;
Stuttgart, Alemania

Expo Reclam
febrero 13-15, 2008;
Madrid, España



FRUIT OF THE LOOM®
www.fruitoftheloom.com

ALGO PARA CADA UNO EN 2008.

TENEMOS NOTICIAS INMEJORABLES. ESTAMOS A PUNTO DE AÑADIR CUATRO NUEVOS Y FABULOSOS DISEÑOS A NUESTRO CATÁLOGO PARA 2008.

Este hecho implica aún más opciones para Caballero, Señora y Niño en todos los sectores del mercado.

El Polo Original Screen Stars ha sido fabricado en 100% algodón piqué (170/180 gm/m²) y resulta una opción fantástica para promociones a gran escala así como para eventos de un único uso. Como complemento a la camiseta Original Screen Stars (same as catalogue), ofrece resultados sin rival y toda la calidad que podría esperarse de Fruit of the Loom.

El Nuevo Polo 65/35 entallado de mujer ofrece las mismas características en cuanto a durabilidad y fácil cuidado que la versión masculina, incluyendo excelentes resultados con el lavado a 60°C. Con un cuerpo más largo y un corte menos ceñido, ofrece un diseño cómodo ideado especialmente para los centros de trabajo. Está disponible en los siete colores corporativos más populares cuya paleta está igualmente disponible para el polo 65/35 de caballero.

La nueva sudadera de baseball con capucha combina lo mejor de dos de nuestros diseños más populares: la sudadera con capucha y la camiseta baseball. Diseñado para responder a la demanda actual de diseños influenciados por equipos deportivos, se trata de una apuesta segura en los mercados universitario, rock & pop, minorista y deportivo. Se puede elegir entre cuatro combinaciones de colores, con la combinación blanco (cuerpo)/

negro (mangas) acertaremos seguro con los compradores de prendas promocionales.

La incorporación final a este catálogo de la colección es la chaqueta sudadera para niños, después de haber tenido en cuenta los buenos resultados en ventas obtenidos por las chaquetas sudaderas de hombre y mujer. Esta fabulosa prenda se caracteriza por un diseño de cuello de cisne, gran bolsillo central que tanto gusta a los más pequeños y una cremallera cubierta – una característica de diseño que hemos introducido en todas las sudaderas con cremallera en el 2008.

Además vamos a lanzar la camiseta para Niños American Heavy T. Esta prenda se importa directamente desde EE.UU y está dirigida especialmente a aquellos compradores a los que el precio sí les importa. A pesar de su bajo coste la calidad y las características sigue siendo inmejorable, incluyendo resultados asombrosos con lavados a 40°C.

Si desea más información sobre estos productos o sobre el resto de prendas que conforman nuestra colección para 2008, no dude en visitar www.fruitoftheloom.com.



FRUIT OF THE LOOM®
www.fruitoftheloom.com

